

# PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA LOMLOE

## Centro educativo

Código	Centro	Concello	Ano académico
36004526	CPR Plurilingüe San Narciso	Marín	2024/2025

## Área/materia/ámbito

Ensinanza	Nome da área/materia/ámbito	Curso	Sesións semanais	Sesións anuais
Educación secundaria obrigatoria	Economía e emprendemento	4º ESO	3	105

## Réxime

Réxime xeral-ordinario

<b>Contido</b>	<b>Páxina</b>
1. Introducción	3
2. Obxectivos e súa contribución ao desenvolvemento das competencias	4
3.1. Relación de unidades didácticas	5
3.2. Distribución currículo nas unidades didácticas	6
4.1. Concrecións metodolóxicas	13
4.2. Materiais e recursos didácticos	14
5.1. Procedemento para a avaliación inicial	15
5.2. Criterios de cualificación e recuperación	15
6. Medidas de atención á diversidade	17
7.1. Concreción dos elementos transversais	17
7.2. Actividades complementarias	19
8.1. Procedemento para avaliar o proceso do ensino e a práctica docente cos seus indicadores de logro	19
8.2. Procedemento de seguimento, avaliación e propostas de mellora	21
9. Outros apartados	22

## 1. Introducción

A materia de Economía e Emprendemento impártese como materia optativa no cuarto curso da Educación Secundaria Obrigatoria, segundo o establecido no DECRETO 156/2022, do 15 de setembro, que regula a ordenación e o currículo da ESO na Comunidade Autónoma de Galicia. Esta materia ten como obxectivo principal proporcionar ao alumnado unha formación integral en economía e emprendemento, dotándoo das ferramentas necesarias para desenvolverse na súa vida persoal e profesional, á vez que fomenta a capacidade de innovación e a toma de decisións responsables en contornas cambiantes e complexos.

A materia busca formar aos estudantes en dúas vertentes fundamentais. Por unha banda, o coñecemento económico e financeiro, que lles permita comprender os mecanismos que regulan os fenómenos económicos e xestionar de maneira responsable os seus recursos. Doutra banda, promóvese unha actitude emprendedora e creativa, incentivando a identificación de oportunidades na contorna e o deseño de solucións innovadoras que xeren valor a nivel persoal e social.

A Economía e o Emprendemento son, hoxe en día, piares fundamentais para o desenvolvemento sostible e a mellora do benestar. A materia ofrece a oportunidade de reflexionar sobre a solidariedade, a sustentabilidade, a igualdade e a xestión responsable dos recursos, principios esenciais para formar cidadáns comprometidos coa súa contorna. Así, os estudantes poderán aplicar o aprendido para deseñar proxectos emprendedores que respondan ás necesidades detectadas na súa contorna.

Seguindo os obxectivos e competencias establecidas no currículo galego, esta programación organízase ao redor de catro bloques temáticos que cobren os principais aspectos do emprendemento:

1. O perfil da persoa emprendedora, iniciativa e creatividade: este bloque céntrase no autoconhecimento e o desenvolvemento de habilidades persoais e sociais, así como na toma de decisións éticas. Búscase que os estudantes desenvolvan competencias como a iniciativa, a resiliencia e a creatividade, esenciais para o emprendemento.

2. A contorna como fonte de ideas e oportunidades: neste bloque, analízase a relación entre a economía e os diferentes ámbitos da contorna (social, cultural, ambiental etc.), permitindo aos estudantes identificar necesidades e oportunidades. Saliéntase o desenvolvemento de competencias como o pensamento crítico e a observación, fundamentais para detectar e aproveitar oportunidades no mercado.

3. Recursos para levar a cabo un proxecto emprendedor: aquí abórdase a captación e xestión de recursos humanos, materiais e inmateriais. Foméntase a adquisición de competencias relacionadas coa xestión de proxectos e o traballo en equipo, esenciais para a execución efectiva de calquera iniciativa emprendedora.

4. A realización do proxecto emprendedor: este bloque final trata sobre o proceso de levar a cabo un proxecto desde a idea inicial ata a súa execución e validación. Introdúcense metodoloxías e ferramentas que permiten ao alumnado materializar as súas ideas, favorecendo un enfoque práctico que reforza a competencia emprendedora e a capacidade de innovación.

Ao longo do curso, empregaranse metodoloxías activas e colaborativas que permitirán ao alumnado aplicar os coñecementos adquiridos en contextos prácticos, desenvolvendo así competencias que van máis aló do ámbito académico. Ademais, o alumnado terá ocasión de familiarizarse con ferramentas dixitais e plataformas que lles permitan desenvolver proxectos emprendedores de xeito máis eficiente, facilitando a súa inmersión nun contexto cada vez máis dixitalizado e global. Este enfoque reforza non só os saberes teóricos, senón que tamén potencia o desenvolvemento de habilidades sociais e dixitais que serán fundamentais na súa vida futura.

En resumo, a materia de Economía e Emprendemento prepara aos estudantes para ser cidadáns críticos, creativos e emprendedores, capaces de afrontar os desafíos do século XXI con responsabilidade, compromiso e unha sólida formación en economía e emprendemento. Ademais, facilita a súa preparación para o Bacharelato, onde poderán continuar aprofundando nos conceptos clave desta materia.

## 2. Obxectivos e súa contribución ao desenvolvemento das competencias

Obxectivos	CCL	CP	STEM	CD	CPSAA	CC	CE	CCEC
OBX1 - Analizar e valorar as fortalezas e as debilidades propias e as dos demais, reflexionando sobre as aptitudes, xestionando de forma eficaz as emocións e as destrezas necesarias que promovan unha actitude vital creadora para adaptarse a contornas cambiantes e deseñar un proxecto persoal único, cunha actitude emprendedora que xere valor para os demais.					1	1	2	3
OBX2 - Utilizar estratexias de conformación de equipos, así como habilidades sociais, de comunicación e innovación áxil, aplicándoas con autonomía e motivación ás dinámicas de traballo en distintos contextos, para constituír grupos de traballo eficaces e descubrir o valor de cooperar con outras persoas durante o proceso de ideación e desenvolvemento de solucións emprendedoras.	1	1-2			1-3	1	2	
OBX3 - Elaborar, con sentido ético e solidario, ideas e solucións innovadoras e sostibles que dean resposta ás necesidades locais e globais detectadas, utilizando metodoloxías áxiles de ideación e analizando tanto os seus puntos fortes e débiles coma o impacto que poidan xerar esas ideas na contorna, para lograr a superación de retos relacionados coa preservación e co coidado da contorna natural, social, cultural e artística.			3			4	1-2-3	3
OBX4 - Seleccionar e reunir os recursos dispoñibles no proceso de desenvolvemento da idea ou solución creativa proposta, coñecendo os medios de produción e as fontes financeiras que proporcionan estes recursos e aplicando estratexias de captación destes para poñer en marcha o proxecto que leve á realidade a solución emprendedora.			3	2			1-2	
OBX5 - Presentar e expoñer ideas e solucións creativas utilizando estratexias comunicativas áxiles e valorando a importancia dunha comunicación efectiva e respectuosa para transmitir mensaxes convincentes adecuadas ao contexto e aos obxectivos concretos de cada situación e validar as ideas e as solucións presentadas.	1-2-3			3	1	1	1-2	

Obxectivos	CCL	CP	STEM	CD	CPSAA	CC	CE	CCEC
OBX6 - Comprender aspectos básicos da economía e das finanzas, valorando criticamente o problema da escaseza de recursos e a necesidade de elixir, así como os principios de interacción social desde o punto de vista económico, para relacionar os devanditos aspectos coa procura e planificación dos recursos necesarios no desenvolvemento da idea ou da solución emprendedora que afronte o reto exposto de maneira eficaz, equitativa e sostible.						1	1-2-3	
OBX7 - Construír e analizar de maneira cooperativa, autónoma e áxil prototipos innovadores e sostibles, aplicando estratexias eficaces de deseño e execución, avaliando todas as fases do proceso de maneira crítica e ética e validando os resultados obtidos tanto para a mellora e perfeccionamento dos prototipos creados coma para a aprendizaxe e o desenvolvemento persoal e colectivo.			3	5	3-5		2-3	

**Descrición:**
**3.1. Relación de unidades didácticas**

UD	Título	Descrición	% Peso materia	Nº sesións	1º trim.	2º trim.	3º trim.
1	A economía como ciencia.	A ciencia económica. A escaseza de recursos e a necesidade de elixir. O custo de oportunidade. A toma de decisións.	11	12	X		
2	A organización económica.	Os axentes económicos e o fluxo circular da renda. Os sectores produtivos.	9	10	X		
3	A empresa e a súa contorna.	Análise da contorna específica ou microcontorna. A responsabilidade social corporativa. Análise da contorna xeral ou macrocontorna.	12	12	X		
4	O mercado.	O funcionamento dos mercados. Comercio, benestar e desigualdades. Os retos do século XXI.	12	12		X	
5	A organización da empresa.	Funcións da empresa. Elementos da empresa. Os equipos nas empresas. Traballo en equipo.	12	12		X	
6	Inversión e financiamento.	O sistema financeiro. As finanzas. Fontes e control de ingresos e gastos. Recursos financeiros a curto e longo prazo. Endebedamento. Xestión de riscos e seguros.	12	12		X	

UD	Título	Descrición	% Peso materia	Nº sesións	1º trim.	2º trim.	3º trim.
7	O emprendemento.	O perfil da persoa emprendedora: habilidades e calidades. Análise DAFO da persoa emprendedora. A xestión das emocións.	9	10			X
8	A idea de negocio.	A idea de negocio e as oportunidades empresariais. Comunicación, motivación e liderado. Dinámicas de traballo en grupo.	9	10			X
9	O proxecto emprendedor.	Misión e visión da empresa emprendedora. Planificación, xestión e execución dun proxecto emprendedor. Viabilidade económica e financeira da empresa. A elección da forma xurídica.	14	15			X

### 3.2. Distribución currículo nas unidades didácticas

UD	Título da UD	Duración
1	A economía como ciencia.	12

Criterios de avaliación	Mínimos de consecución	IA	%
CA2.6 - Valorar criticamente o problema económico da escaseza de recursos, a necesidade de elixir e a proposta de solucións que supoñan un mellor aproveitamento dos recursos e a reutilización circular das desfeitas xerados que contribúan á sostibilidade do sistema.	Entender o proceso básico da toma de decisións de carácter económico en distintas contornas. Comprender o concepto de escaseza económica e relacionalo co custo da renuncia das alternativas perdidas.	PE	100

Lenda: IA: Instrumento de Avaliación, %: Peso orientativo; PE: Proba escrita, TI: Táboa de indicadores

Contidos
- A economía como ciencia. A perspectiva económica da contorna. O problema económico: a escaseza de recursos e a necesidade de elixir. A elección en economía: custos, análise marxinal, incentivos. O comportamento das persoas nas decisións.

UD	Título da UD	Duración
2	A organización económica.	10

Criterios de avaliación	Mínimos de consecución	IA	%
-------------------------	------------------------	----	---

<b>Criterios de avaliación</b>	<b>Mínimos de consecución</b>	<b>IA</b>	<b>%</b>
CA2.5 - Afrontar os retos en distintos contextos e situacións, reais ou simuladas, transferindo os coñecementos económicos e financeiros necesarios e sendo consciente da importancia para a persoa emprendedora da capacidade de anticipación aos cambios da contorna.	Comprender o papel dos distintos axentes no fluxo circular da renda. Clasificar as distintas actividades económicas por sectores.	PE	70
CA2.6 - Valorar criticamente o problema económico da escaseza de recursos, a necesidade de elixir e a proposta de solucións que supoñan un mellor aproveitamento dos recursos e a reutilización circular das desfeitas xerados que contribúan á sostibilidade do sistema.	Identificar algún problema económico da súa contorna, razoando as posibles causas e valorando solucións.	TI	30

Lenda: IA: Instrumento de Avaliación, %: Peso orientativo; PE: Proba escrita, TI: Táboa de indicadores

<b>Contidos</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- A economía como ciencia. A perspectiva económica da contorna. O problema económico: a escaseza de recursos e a necesidade de elixir. A elección en economía: custos, análise marxinal, incentivos. O comportamento das persoas nas decisións.</li> <li>- A contorna económico-empresarial. Os axentes económicos e o fluxo circular da renda.</li> <li>- Sectores produtivos e xéneros da contorna cultural e artística. Axentes que apoian a creación de proxectos culturais emprendedores.</li> </ul>

<b>UD</b>	<b>Título da UD</b>	<b>Duración</b>
3	A empresa e a súa contorna.	12

<b>Criterios de avaliación</b>	<b>Mínimos de consecución</b>	<b>IA</b>	<b>%</b>
CA2.3 - Preservar e coidar a contorna natural, social, cultural e artística a partir de propostas e actuacións locais e globais que promovan o desenvolvemento sostible, con visión creativa, emprendedora e comprometida.	Identificar a contorna específica e xeral dunha determinada empresa. Recoñecer distintas propostas para evitar o impacto negativo das empresas na súa contorna natural, social e cultural.	PE	60
CA2.4 - Propoñer ideas e solucións innovadoras e sostibles, avaliando o impacto que poidan xerar no eido persoal e na contorna e aplicando metodoloxías áxiles para a obtención de solucións ás necesidades detectadas con sentido ético e solidario.	Valorar o impacto da actividade empresarial na súa contorna. Recoñecer a importancia da responsabilidade social corporativa das empresas.	TI	40
CA2.6 - Valorar criticamente o problema económico da escaseza de recursos, a necesidade de elixir e a proposta de solucións que supoñan un mellor aproveitamento dos recursos e a reutilización circular das desfeitas xerados que contribúan á sostibilidade do sistema.	Identificar estratexias de responsabilidade social corporativa en empresas da contorna.		

Lenda: IA: Instrumento de Avaliación, %: Peso orientativo; PE: Proba escrita, TI: Táboa de indicadores

<b>Contidos</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- O mercado e as oportunidades de negocio: análise da contorna xeral ou macrocontorna; análise da contorna específica ou microcontorna. Análise DAFO de proxectos empresariais. Estratexias de exploración da contorna. Procura e xestión da información.</li> <li>- A empresa e a súa responsabilidade social. A decisión empresarial e a innovación como fonte de transformación social.</li> <li>- O impacto da actividade empresarial: a responsabilidade social corporativa. A contorna social, cultural e ambiental desde unha perspectiva económica. A economía colaborativa. A pegada ecolóxica e a economía circular. A economía social e solidaria. Os obxe</li> </ul>

<b>UD</b>	<b>Título da UD</b>	<b>Duración</b>
4	O mercado.	12

<b>Criterios de avaliación</b>	<b>Mínimos de consecución</b>	<b>IA</b>	<b>%</b>
CA2.5 - Afrontar os retos en distintos contextos e situacións, reais ou simuladas, transferindo os coñecementos económicos e financeiros necesarios e sendo consciente da importancia para a persoa emprendedora da capacidade de anticipación aos cambios da contorna.	Aplicar razoamentos básicos para interpretar problemas económicos provenientes das relacións económicas da súa contorna.	PE	70
CA2.6 - Valorar criticamente o problema económico da escaseza de recursos, a necesidade de elixir e a proposta de solucións que supoñan un mellor aproveitamento dos recursos e a reutilización circular das desfeitas xerados que contribúan á sostibilidade do sistema.	Valorar o papel do mercado na asignación dos recursos. Propoñer solucións para reducir as desigualdades que se poidan xerar e incrementar o benestar. Identificar as características da economía social e solidaria, e a economía circular.	TI	30

Lenda: IA: Instrumento de Avaliación, %: Peso orientativo; PE: Proba escrita, TI: Táboa de indicadores

<b>Contidos</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- O funcionamento dos mercados. Comercio, benestar e desigualdades.</li> <li>- O impacto da actividade empresarial: a responsabilidade social corporativa. A contorna social, cultural e ambiental desde unha perspectiva económica. A economía colaborativa. A pegada ecolóxica e a economía circular. A economía social e solidaria. Os obxe</li> </ul>

<b>UD</b>	<b>Título da UD</b>	<b>Duración</b>
5	A organización da empresa.	12

<b>Criterios de avaliación</b>	<b>Mínimos de consecución</b>	<b>IA</b>	<b>%</b>
--------------------------------	-------------------------------	-----------	----------



<b>Criterios de avaliación</b>	<b>Mínimos de consecución</b>	<b>IA</b>	<b>%</b>
CA3.1 - Constituír equipos de traballo baseados en principios de equidade, coeducación e igualdade entre homes e mulleres, actitude participativa e visualización de metas comúns, utilizando estratexias que faciliten a identificación e a optimización dos recursos humanos necesarios que conduzan á consecución do reto proposto.	Identificar as funcións da xestión dos recursos humanos. Seleccionar equipos de traballo que conduzan á consecución dos obxectivos propostos.	PE	70
CA3.2 - Poñer en práctica habilidades sociais, de comunicación aberta, motivación, liderado e de cooperación en distintos contextos de traballo en equipo, valorando as achegas dos demais nas distintas dinámicas de traballo e respectando as decisións tomadas de forma colectiva	Identificar e aplicar estratexias de traballo en equipo. Identificar e aplicar distintas técnicas de resolución de conflitos, comunicación e motivación.		
CA3.3 - Planificar e poñer en marcha un proxecto viable que leve á realidade unha solución emprendedora, seleccionando e reunindo os recursos materiais, inmateriais e dixitais máis adecuados ao noso proxecto.	Identificar os distintos elementos da empresa, e aplicarlos a unha empresa en concreto.	TI	30

Lenda: IA: Instrumento de Avaliación, %: Peso orientativo; PE: Proba escrita, TI: Táboa de indicadores

<b>Contidos</b>
- Misión, visión e valores da empresa ou entidade: a cultura empresarial. A organización e a xestión das entidades emprendedoras. Funcións da empresa.
- Os equipos nas empresas e organizacións. Estratexias áxiles de traballo en equipo. Formación e funcionamento de equipos de traballo. Estratexias de comunicación, negociación e solución de conflitos.

<b>UD</b>	<b>Título da UD</b>	<b>Duración</b>
6	Inversión e financiamento.	12

<b>Criterios de avaliación</b>	<b>Mínimos de consecución</b>	<b>IA</b>	<b>%</b>
CA2.5 - Afrontar os retos en distintos contextos e situacións, reais ou simuladas, transferindo os coñecementos económicos e financeiros necesarios e sendo consciente da importancia para a persoa emprendedora da capacidade de anticipación aos cambios da contorna.	Explicar o papel do sistema financeiro.	PE	50
CA3.4 - Utilizar con autonomía estratexias de captación e xestión de recursos coñecendo as súas características e aplicándoas ao proceso de conversión das ideas e solucións en accións e planificando con coherencia a súa organización, distribución, uso e optimización.	Entender as posibilidades de financiamento que existen nos mercados financeiros, valorando os riscos e custos das distintas fontes.		

<b>Criterios de avaliación</b>	<b>Mínimos de consecución</b>	<b>IA</b>	<b>%</b>
CA3.3 - Planificar e poñer en marcha un proxecto viable que leve á realidade unha solución emprendedora, seleccionando e reunindo os recursos materiais, inmateriais e dixitais máis adecuados ao noso proxecto.	Aplicar a casos prácticos os coñecementos sobre financiamento e investimento adquiridos.	TI	50
CA3.5 - Presentar e expoñer, con claridade e coherencia, ideas e solucións creativas, co fin de captar recursos para o financiamento e o mecenado deste.	Xustificar a elección dunha fonte concreta de financiamento para un caso determinado.		
CA3.6 - Desenvolver unha idea ou unha solución emprendedora vendo a relación entre os coñecementos adquiridos e os recursos necesarios e dispoñibles que permitan o seu desenvolvemento, identificando os máis adecuados en distintos contextos e situacións, reais ou simuladas e aplicando os coñecementos económicos e financeiros necesarios.	Determinar os investimentos e fontes de financiamento necesarios para o desenvolvemento dunha idea emprendedora.		

Lenda: IA: Instrumento de Avaliación, %: Peso orientativo; PE: Proba escrita, TI: Táboa de indicadores

<b>Contidos</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- O sistema financeiro.</li> <li>- As finanzas da persoa emprendedora: control e xestión do diñeiro. Fontes e control de ingresos e gastos. Recursos financeiros a curto e a longo prazo e a súa relación co benestar financeiro. O endebedamento. Fontes de financiamento e captación de recursos</li> </ul>

<b>UD</b>	<b>Título da UD</b>	<b>Duración</b>
7	O emprendemento.	10

<b>Criterios de avaliación</b>	<b>Mínimos de consecución</b>	<b>IA</b>	<b>%</b>
CA1.2 - Utilizar estratexias de análise razoada das fortalezas e debilidades persoais e da iniciativa e creatividade propia e da dos demais.	Identificar as fortalezas e debilidades persoais propias e dos demais que se identifican coa iniciativa emprendedora.	PE	30
CA1.1 - Adaptarse a contornas complexas e crear un proxecto persoal orixinal e xerador de valor, partindo do autoconhecimento e tomando conciencia de que o proceso emprendedor constitúe unha forma de enriquecemento e crecemento persoal.	Realizar a análise DAFO propia. Valorar o proceso emprendedor como forma de enriquecemento persoal.	TI	70
CA1.3 - Xestionar de forma eficaz as emocións e as destrezas persoais, promovendo e desenvolvendo actitudes creativas, asumindo o risco que supón un proxecto innovador e aprendendo dos erros que cometemos.	Valorar as características propias do emprendedor necesarias para poñer en marcha un proxecto innovador.		

<b>Criterios de avaliación</b>	<b>Mínimos de consecución</b>	<b>IA</b>	<b>%</b>
CA1.4 - Pór en práctica as habilidades sociais da persoa emprendedora, de comunicación aberta, motivación, liderado e de cooperación e innovación áxil, tanto de maneira presencial como a distancia, en distintos contextos de traballo en equipo, valorando, respectando e asumindo as achegas dos demais nas distintas dinámicas de traballo en grupo.	Utilizar habilidades sociais propias da persoa emprendedora tanto no traballo individual como en grupo.		
CA2.1 - Adaptarse a contornas complexas e crear un proxecto persoal orixinal e xerador de valor, partindo da valoración crítica sobre as propias aptitudes e as posibilidades creativas.	Realizar unha valoración crítica da análise DAFO propia. Identificar as calidades persoais e as destrezas asociadas á iniciativa emprendedora.		
CA2.2 - Xestionar de forma eficaz as emocións e as destrezas persoais promovendo e desenvolvendo actitudes creativas.	Aplicar estratexias de xestión de emocións.		

Lenda: IA: Instrumento de Avaliación, %: Peso orientativo; PE: Proba escrita, TI: Táboa de indicadores

<b>Contidos</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- A importancia económica e social da persoa emprendedora.</li> <li>- O perfil da persoa emprendedora: habilidades.</li> <li>- Autoconfianza, autoconhecimento, empatía, perseveranza, iniciativa e resiliencia.</li> <li>- Técnicas de diagnóstico de debilidades e fortalezas internas. Análise DAFO da persoa emprendedora.</li> <li>- Xestión de emocións. A importancia da motivación para emprender. Estratexias de xestión da incerteza e toma de decisións en contextos cambiantes. O erro e a validación como oportunidades para aprender.</li> <li>- A visión emprendedora.</li> </ul>

<b>UD</b>	<b>Título da UD</b>	<b>Duración</b>
8	A idea de negocio.	10

<b>Criterios de avaliación</b>	<b>Mínimos de consecución</b>	<b>IA</b>	<b>%</b>
CA1.5 - Superar os retos propostos a partir de ideas e solucións innovadoras e sostibles, avaliando o seu impacto na sociedade.	Avaliar o impacto na sociedade de distintas ideas e solucións innovadoras.		
CA1.6 - Construír ideas creativas e sostibles aplicando metodoloxías áxiles que faciliten a superación dos retos expostos con sentido ético e solidario.	Propoñer ideas creativas que contribúan ao desenvolvemento sostible da súa contorna.		
CA1.7 - Validar as ideas e solucións utilizando estratexias comunicativas áxiles adaptadas a cada situación comunicativa.	Aplicar estratexias comunicativas áxiles na presentación das ideas propostas.	TI	100

<b>Criterios de avaliación</b>	<b>Mínimos de consecución</b>	<b>IA</b>	<b>%</b>
CA1.8 - Presentar e expoñer, con claridade e coherencia, as ideas e solucións creativas, adquirindo habilidades e técnicas de expresión oral con apoio audiovisual na posta en común destas.	Aplicar estratexias de comunicación ás ideas propostas.		

Lenda: IA: Instrumento de Avaliación, %: Peso orientativo; PE: Proba escrita, TI: Táboa de indicadores

<b>Contidos</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- O perfil da persoa emprendedora: habilidades.</li> <li>- Creatividade, ideas e solucións. A innovación áxil.</li> <li>- Comunicación, motivación e liderado da persoa emprendedora. Habilidades sociais. Dinámicas de traballo en grupo.</li> </ul>

<b>UD</b>	<b>Título da UD</b>	<b>Duración</b>
9	O proxecto emprendedor.	15

<b>Criterios de avaliación</b>	<b>Mínimos de consecución</b>	<b>IA</b>	<b>%</b>
CA4.1 - Adaptarse a contornas complexas cun proxecto persoal orixinal e xerador de valor, logrando progresivamente o control consciente das emocións.	Presentar un proxecto emprendedor a partir dunha idea de negocio.	TI	100
CA4.2 - Superar os retos propostos a partir de ideas e solucións innovadoras e sostibles, avaliando o seu impacto no eido persoal e na contorna.	Avaliar o impacto da idea de negocio no eido persoal e na contorna.		
CA4.3 - Poñer en marcha un proxecto viable analizando os recursos materiais, inmateriais e dixitais dispoñibles no proceso de ideación creativa.	Planificar o proxecto de empresa presentado.		
CA4.4 - Utilizar con autonomía estratexias de captación e de xestión de recursos coñecendo as súas características e aplicándoas ao proceso de conversión das ideas e solucións en accións.	Manexar estratexias de captación e xestión dos recursos necesarios para a posta en marcha do proxecto presentado.		
CA4.5 - Validar as ideas e as solucións presentadas mediante mensaxes convincentes e adecuadas, co fin de presentar e expoñer, con claridade e coherencia, as ideas e as solucións creativas, mantendo unha comunicación eficaz e respectuosa ao longo de todo o proceso levado a cabo.	Aplicar ferramentas de comunicación ao proxecto presentado.		
CA4.6 - Desenvolver unha idea ou unha solución emprendedora a partir dos coñecementos, destrezas e actitudes adquiridos desde o ámbito da economía e das finanzas, vendo a relación entre estes e os recursos necesarios e dispoñibles que permitan o seu desenvolvemento.	Determinar os recursos necesarios para desenvolver o proxecto presentado.		

<b>Criterios de avaliación</b>	<b>Mínimos de consecución</b>	<b>IA</b>	<b>%</b>
CA4.7 - Coñecer e comprender con precisión os contidos necesarios do ámbito económico e financeiro aplicándoos con coherencia a situacións, actividades ou proxectos concretos.	Analizar a viabilidade do proxecto presentado.		
CA4.8 - Afrontar os retos de maneira eficaz, equitativa e sostible, en distintos contextos aplicando os coñecementos económicos e financeiros necesarios.	Avaliar o impacto na contorna do proxecto presentado en termos de equitatividade e sostibilidade.		
CA4.9 - Utilizar estratexias eficaces de deseño e execución do prototipo final utilizando métodos de traballo áxiles, cooperativos e autónomos, analizando de maneira crítica o proceso de deseño e execución levado a cabo e valorando a súa viabilidade e adecuación empregada na construción deste.	Realizar un estudo de viabilidade do produto.		

Lenda: IA: Instrumento de Avaliación, %: Peso orientativo; PE: Proba escrita, TI: Táboa de indicadores

<b>Contidos</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- O reto ou o desafío como obxectivo.</li> <li>- Planificación, xestión e execución dun proxecto emprendedor. Do reto ao prototipo.</li> <li>- Desenvolvemento áxil do produto.</li> <li>- Técnicas e ferramentas de prototipado rápido.</li> <li>- Métodos de análise da competencia. Estratexias competitivas.</li> <li>- Mercadotecnia do produto. Presentación e introdución do prototipo na contorna. Estratexias de difusión.</li> <li>- Validación e testado de prototipos. Valoración do proceso de traballo. Innovación áxil.</li> <li>- Estudo de viabilidade do produto e elección de forma xurídica.</li> <li>- O usuario como destinatario final do prototipo. A toma de decisións dos usuarios. O usuario como consumidor. Dereitos e obrigacións dos consumidores.</li> </ul>

#### **4.1. Concrecións metodolóxicas**

A metodoloxía de ensinanza baséase na participación activa do alumnado, cun enfoque que fomenta a súa motivación e formación integral. Aínda que a memoria é unha ferramenta esencial en todo proceso de aprendizaxe, búscase superar o enfoque tradicional que limitou o seu uso ao simple almacenamento de información. O obxectivo é que o alumnado adquira competencias aplicables a situacións reais e cambiantes, integrando os coñecementos de forma práctica e significativa. Este enfoque promove a conexión interdisciplinar e favorece tanto o traballo colaborativo na aula como o traballo individual na casa.

O deseño metodolóxico segue os principios e orientacións pedagóxicas establecidos no Decreto 157/2022, do 15 de setembro, polo que se establecen a ordenación e o currículo do bacharelato na Comunidade Autónoma de Galicia, e adáptase ás características e necesidades específicas do alumnado.

A diversidade de recursos didácticos, tanto visuais, auditivos como verbais, permitirá unha presentación accesible dos contidos, e animarase ao alumnado a expresar os seus coñecementos a través de diversas formas de comunicación. Ademais, o uso de recursos tecnolóxicos accesibles será clave, asegurando que o alumnado domine as

ferramentas necesarias para realizar as actividades propostas.

Cada unidade incluíra unha entrega de casos prácticos, onde o alumnado deberá redactar e entregar as súas tarefas de maneira telemática, destacando as vantaxes deste formato: mellor organización do traballo, acceso do docente en calquera momento para realizar un seguimento, e a posibilidade de realizar correccións máis áxiles e detalladas. Ademais, esta práctica contribúe ao desenvolvemento das competencias dixitais do alumnado. Nestes casos prácticos, o alumnado deberá mostrar a súa capacidade para aplicar os conceptos aprendidos en situacións contextualizadas e resolver problemas con análise crítica e pensamento estratéxico. Así mesmo, realizaranse dúas probas escritas por avaliación, nas que o alumnado deberá demostrar o dominio teórico dos contidos. Cando corresponda, poderán incluírse preguntas de carácter práctico, nas que o alumnado deberá aplicar os seus coñecementos en situacións similares ás que se presentan nos casos prácticos.

Os obxectivos de cada tarefa estarán claramente definidos, e proporcionaranse guías que permitirán seguir o progreso desde a formulación inicial ata o resultado final.

A análise crítica será un eixo central, promovendo actividades de síntese que axuden ao alumnado a integrar e relacionar coñecementos. Ademais, fomentárase a participación nos programas e proxectos do centro que desenvolvan competencias clave e aborden os elementos transversais.

Desde o inicio de cada unidade didáctica detallaranse os instrumentos de avaliación e a súa ponderación. As actividades de avaliación axustaranse ás características do alumnado, activando diferentes recursos cognitivos e niveis de complexidade. A avaliación continua permitirá valorar o desempeño tanto individual como grupal, prestando especial atención á implicación do alumnado nas tarefas colaborativas.

Finalmente, ademais de informar sobre os erros cometidos e a puntuación acadada, a avaliación ofrecerá propostas de mellora. O alumnado terá dispoñibles rúbricas tanto para os casos prácticos como para as probas escritas, co fin de practicar a autoavaliación e a coavaliación.

No caso de ser preciso realizar atención educativa non presencial, recorrerase a ferramentas como a videoconferencia e a aula virtual para asegurar a continuidade da ensinanza.

## 4.2. Materiais e recursos didácticos

Denominación
Aula virtual do centro en webs dinámicas.
Servizo de videoconferencia: Eduxunta Webex, Falemos Edu.
Biblioteca.
Plans, proxectos e programas de centro.
Aula de informática.
Software específico libre.
Libro de texto, se procede.
Actividades complementarias.

Para o desenvolvemento da materia utilizarase un espazo dixital de traballo que permitirá organizar de maneira eficaz os contidos de cada unidade didáctica. Este espazo funcionará como un repositorio de documentos, materiais elaborados polo profesor, enlaces a outros recursos dixitais de interese, e facilitará a comunicación entre o profesorado e o alumnado mediante foros e mensaxería. Tamén servirá como plataforma para a realización e seguimento de actividades de avaliación como tarefas, cuestionarios e probas.

En caso de que algunha circunstancia impida a presencialidade, poderíase empregar unha plataforma de videoconferencia, que facilitaríaa interacción en tempo real co alumnado. A través desta ferramenta sería posible compartir contidos, realizar exercicios colaborativos e resolver cuestións en directo, garantindo a continuidade da aprendizaxe a pesar das dificultades que poidan xurdir.

Como parte do material didáctico, empregárase un libro de texto oficial da materia, que servirá de base para o estudo e complementará os apuntes e materiais elaborados polo profesor para cada unidade. Estes materiais proporcionarán unha guía sólida para a comprensión e a aplicación dos conceptos clave da materia.

Ademais, levaranse a cabo actividades de promoción da lectura centradas no ámbito económico, fomentando a análise crítica e a reflexión sobre temas actuais relacionados coa economía.

O alumnado participará tamén en proxectos e programas nos que está involucrado o centro, que están vinculados aos contidos da materia e fomentan o desenvolvemento de competencias clave e o traballo con elementos transversais.

O acceso á aula de informática poderá estar dispoñible en caso de que fose necesario para determinadas actividades que requiran o uso de ferramentas tecnolóxicas, favorecendo o desenvolvemento de competencias dixitais no alumnado.

Por outra banda, contamos cunha pantalla dixital interactiva (PDI) na aula, que facilita unha presentación dinámica e interactiva dos contidos. A PDI permitirá unha maior participación activa do alumnado, proporcionando un acceso máis visual e didáctico á información e facilitando a explicación de conceptos complexos de maneira máis atractiva.

### 5.1. Procedemento para a avaliación inicial

A avaliación inicial realizarase durante as primeiras sesións do curso co fin de favorecer o coñecemento personalizado do alumnado e da súa situación educativa. Formularase como proba oral, na que se formularán aos alumnos unha serie de preguntas curtas relacionadas cos contidos e competencias clave da materia. Este enfoque permitirá avaliar de maneira rápida e directa o nivel de coñecementos previos e o grao de comprensión de conceptos fundamentais por parte dos estudantes. O carácter oral da proba ten como obxectivo fomentar unha interacción máis directa co alumnado, ofrecendo a oportunidade de clarificar dúbidas e observar a capacidade de razoamento en situacións de comunicación verbal. As preguntas serán deseñadas para obter unha visión global do punto de partida do grupo e axustar o proceso de ensino ás características que presenta.

### 5.2. Criterios de cualificación e recuperación

#### Pesos dos instrumentos de avaliación por UD:

Unidade didáctica	UD 1	UD 2	UD 3	UD 4	UD 5	UD 6	UD 7	UD 8	UD 9	Total
<b>Peso UD/ Tipo Ins.</b>	<b>11</b>	<b>9</b>	<b>12</b>	<b>12</b>	<b>12</b>	<b>12</b>	<b>9</b>	<b>9</b>	<b>14</b>	<b>100</b>
<b>Proba escrita</b>	100	70	60	70	70	50	30	0	0	<b>50</b>
<b>Táboa de indicadores</b>	0	30	40	30	30	50	70	100	100	<b>50</b>

#### Criterios de cualificación:

A cualificación de cada avaliación parcial calcularase a partir de dous instrumentos de avaliación:

- Proba escrita: cun peso específico para cada unidade.
- Táboa de indicadores (casos prácticos): cun peso específico para cada unidade.

Distribución de pesos por avaliación:

Primeira avaliación (unidades 1 a 3):

- Unidade didáctica 1: a proba escrita representará o 100% da cualificación total.
- Unidade didáctica 2: a proba escrita terá un peso do 70% e a táboa de indicadores o 30%.
- Unidade didáctica 3: a proba escrita será o 60% e a táboa de indicadores o 40%.

A cualificación final da primeira avaliación calcularase como a media ponderada das cualificacións obtidas nas tres unidades, tendo en conta os pesos indicados.

Segunda avaliación (unidades 4 a 6):

- Unidade didáctica 4: a proba escrita será o 70% e a táboa de indicadores o 30%.
- Unidade didáctica 5: a proba escrita será o 70% e a táboa de indicadores o 30%.
- Unidade didáctica 6: a proba escrita terá un peso do 50% e a táboa de indicadores o 50%.

A cualificación final da segunda avaliación calcularase da mesma maneira, aplicando os pesos correspondentes para cada unidade didáctica.

Terceira avaliación (unidades 7 a 9):

- Unidade didáctica 7: a proba escrita será o 30% e a táboa de indicadores o 70%.
- Unidade didáctica 8: a táboa de indicadores representará o 100% da cualificación, sen proba escrita.
- Unidade didáctica 9: a táboa de indicadores será o 100%, sen proba escrita.

A cualificación final da terceira avaliación calcularase como a media ponderada das cualificacións das tres unidades, conforme aos pesos especificados.

Redondeo das notas parciais:

- Redondearase ao enteiro superior máis próximo cando a cifra decimal sexa igual ou superior a 5.
- Redondearase ao enteiro inferior máis próximo cando a cifra decimal sexa inferior a 5.

Cualificación final ordinaria: A cualificación final da avaliación ordinaria calcularase como a media ponderada das avaliacións parciais, sen aplicar redondeo ata obter a nota global. No cálculo final, aplicarase o seguinte criterio de redondeo:

- Redondearase ao enteiro superior máis próximo cando a cifra decimal sexa igual ou superior a 5.
- Redondearase ao enteiro inferior máis próximo cando a cifra decimal sexa inferior a 5.

### **Criterios de recuperación:**

O alumnado que non supere algunha avaliación será convocado ao inicio da seguinte avaliación a unha proba escrita que versará sobre os contidos específicos da avaliación non superada. Ademais, abriranse prazos para que poida entregar as tarefas pendentes, ou repetilas, no caso de ser preciso. A cualificación resultará da aplicación dos mesmos instrumentos de avaliación utilizados na avaliación ordinaria (proba escrita e táboa de indicadores).

O alumnado que non supere as avaliacións parciais deberá presentarse á proba final (proba escrita), que incluírá os contidos das avaliacións non superadas. A cualificación final ordinaria será o resultado da media ponderada entre as cualificacións das avaliacións superadas e a proba final correspondente ás avaliacións non superadas, sen redondeo.

Entenderase superada a materia cando a cualificación final sexa igual ou superior a 5, unha vez aplicados os criterios de redondeo descritos nos apartados anteriores.

A partir do mes de xuño, o alumnado que non superase a materia participará en actividades de reforzo e recuperación co fin de preparar as probas extraordinarias.

O alumnado que non supere a materia na avaliación ordinaria será convocado a unha proba extraordinaria, que versará sobre a totalidade dos contidos da materia e que se realizará nas datas establecidas pola dirección do centro. A cualificación final nesta avaliación extraordinaria estará composta exclusivamente polo resultado da proba escrita, e aplicarase o redondeo detallado anteriormente. O alumnado superará a materia cando acade unha cualificación igual ou superior a 5.



## 6. Medidas de atención á diversidade

As medidas de atención á diversidade teñen como obxectivo proporcionar unha resposta adecuada ás necesidades educativas do alumnado, conforme ao Decreto 229/2011, do 7 de decembro, polo que se regula a atención á diversidade do alumnado nos centros docentes de Galicia.

No caso de ser necesario, adoptaranse as seguintes medidas:

Medidas ordinarias: dirixidas a adecuar o currículo ás características do alumnado sen modificar significativamente os obxectivos, contidos ou criterios de avaliación. Estas medidas facilitarán a adaptación do ensino ás diferenzas en competencias, motivacións, intereses, relacións sociais e estilos de aprendizaxe. Inclúense:

- Adecuación da xestión da aula, promovendo a participación activa e o acceso aos recursos para fomentar a convivencia e a aprendizaxe compartida.
- Axuste da programación didáctica ás características do alumnado e ao seu contorno, aplicando os principios do deseño universal de aprendizaxe para eliminar barreiras e garantir a accesibilidade.
- Emprego de metodoloxías colaborativas e aprendizaxe baseado en problemas (ABP): estas metodoloxías permiten adaptar a aprendizaxe ás distintas formas de traballo do alumnado, promovendo que aqueles con diferentes habilidades ou niveis de competencia poidan contribuír e aprender mediante a resolución de problemas reais. O traballo en equipo fomenta a integración de todos os estudantes, respectando os seus ritmos de aprendizaxe e promovendo un ambiente inclusivo.
- Adaptación dos tempos e procedementos de avaliación, proporcionando as ferramentas e recursos necesarios en función das circunstancias individuais de cada estudante.
- Reforzo educativo inmediato cando se detecten dificultades no progreso académico do alumnado.
- Programas de enriquecemento curricular para o alumnado con altas capacidades intelectuais, conforme á normativa vixente.

Medidas extraordinarias: destinadas a atender as necesidades educativas do alumnado con apoio específico, que requiran modificacións significativas no currículo ou cambios organizativos. Estas medidas aplicaranse cando as medidas ordinarias resulten insuficientes ou non axeitadas para o progreso do alumnado.

O alumnado con necesidade específica de apoio educativo inclúe a aqueles que presentan necesidades especiais, dificultades no desenvolvemento ou trastornos de aprendizaxe, entre outras situacións. Este alumnado poderá requirir apoios específicos e medidas adaptadas para facilitar o seu acceso ao currículo e a súa integración plena no proceso educativo.

A avaliación inicial permitirá identificar as necesidades específicas do alumnado, facilitando a adaptación das ensinanzas ao seu nivel e garantindo unha progresión adecuada na súa aprendizaxe.

Na avaliación promoverase o uso de instrumentos flexibles e adaptados ás diferentes circunstancias do alumnado, garantindo unha valoración obxectiva que respecte as súas necesidades educativas, tal e como establece a normativa autonómica.

### 7.1. Concreción dos elementos transversais

	UD 1	UD 2	UD 3	UD 4	UD 5	UD 6	UD 7	UD 8
ET.1 - Comprensión lectora	X	X	X	X	X	X	X	X
ET.2 - Expresión oral e escrita	X	X	X	X	X	X	X	X
ET.3 - Comunicación audiovisual	X	X	X	X	X	X	X	X

	UD 1	UD 2	UD 3	UD 4	UD 5	UD 6	UD 7	UD 8
ET.4 - Competencia dixital	X	X	X	X	X	X	X	X
ET.5 - Emprendemento social e empresarial	X	X	X	X	X	X	X	X
ET.6 - Fomento do espírito crítico e científico	X	X	X	X	X	X	X	X
ET.7 - Educación emocional e en valores	X	X	X	X	X	X	X	X
ET.8 - A igualdade de xénero	X	X	X	X	X	X	X	X
ET.9 - A creatividade	X	X	X	X	X	X	X	X

	UD 9
ET.1 - Comprensión lectora	X
ET.2 - Expresión oral e escrita	X
ET.3 - Comunicación audiovisual	X
ET.4 - Competencia dixital	X
ET.5 - Emprendemento social e empresarial	X
ET.6 - Fomento do espírito crítico e científico	X
ET.7 - Educación emocional e en valores	X
ET.8 - A igualdade de xénero	X
ET.9 - A creatividade	X

### Observacións:

Na materia, fomentárase o desenvolvemento de competencias transversais que aborden aspectos clave para a formación integral do alumnado. Promoverase a prevención e resolución pacífica de conflitos, aplicable a todos os ámbitos da vida persoal, familiar e social, fomentando o diálogo e o respecto mutuo.

Así mesmo, traballáranse valores fundamentais como a liberdade, a xustiza, a igualdade, o pluralismo político, a paz, a democracia, o respecto polos dereitos humanos, e o rexeitamento de calquera forma de violencia, incluíndo a prevención do terrorismo e a consideración polas vítimas do mesmo. Estes valores serán parte esencial da formación do alumnado, orientados a garantir unha participación activa e crítica na sociedade.

Prestarase especial atención á erradicación de comportamentos ou contidos que impliquen discriminación por razón de xénero, orientación sexual ou identidade de xénero. Fomentárase un enfoque inclusivo e plural que promova a igualdade de oportunidades e o respecto pola diversidade.

## 7.2. Actividades complementarias

Actividade	Descrición	1º trim.	2º trim.	3º trim.
Charlas formativas a cargo de empresas e/ou institucións.	Charlas que pretenden achegar a realidade económica ao alumnado.			X

### Observacións:

O alumnado participará nas actividades complementarias organizadas polo centro que se consideren de valor para o seu desenvolvemento persoal e académico. Estas actividades poderían estar relacionadas cos contidos da materia ou orientadas ao desenvolvemento de competencias clave, promovendo o traballo colaborativo e a reflexión crítica. En todo caso, teranse en conta as necesidades e intereses do alumnado para garantir a súa implicación e participación activa.

## 8.1. Procedemento para avaliar o proceso do ensino e a practica docente cos seus indicadores de logro

Indicadores de logro
Adecuación da programación didáctica e da súa propia planificación ao longo do curso académico
Inclúe os elementos curriculares na programación didáctica adaptándoos ás características do alumnado e contexto do centro.
Elabora as unidades didácticas utilizando como referente a programación didáctica da materia.
Planifica, coa antelación suficiente e tendo en conta a dispoñibilidade do alumnado, o calendario de probas a realizar segundo a tipoloxía.
Selecciona e secuencia de forma progresiva os contidos da programación de aula en función das características do grupo.
Presenta ao inicio de cada sesión o plan de traballo, sinalando os obxectivos que se pretenden lograr.
Os mínimos de consecución e os criterios de cualificación e recuperación están claramente definidos.
Rexistra e avalía o seguimento da súa propia actuación no desenvolvemento das clases.

<b>Metodoloxía empregada</b>
Realiza a avaliación inicial co fin de identificar as dificultades do alumnado, así como as súas necesidades de atención educativa.
Ofrece ao alumnado múltiples formas de presentación dos contidos e de acción e expresión.
Emprega as tecnoloxías da información e da comunicación na aula como medio didáctico para desenvolver as tarefas de ensino e aprendizaxe.
Propón actividades complementarias que contribúan á mellora da aprendizaxe do alumnado.
Fomenta e estimula as habilidades de comprensión de lectura e de uso da información, de expresión escrita e en público.
Relaciona os contidos da materia cos feitos da actualidade.
Fomenta a participación do alumnado no desenvolvemento da materia, promovendo o debate e a análise crítica dos temas propostos.
Emprega na aula un discurso que estimula e mantén o interese do alumnado polos contidos obxecto de estudo.
Emprega instrumentos de avaliación variados, diversos, flexibles e adaptados ás distintas situacións de aprendizaxe.
Establece as medidas máis adecuadas para que as condicións de realización das avaliacións se adapten ás necesidades do alumnado.
Emprega os resultados da avaliación para mellorar o proceso de ensino.
Realiza actividades, traballos e proxectos de investigación e innovación educativa relacionados coa práctica docente.
<b>Organización xeral da aula e o aproveitamento dos recursos</b>
Planifica a actividade educativa coordinada con outras materias.
Analiza os resultados da avaliación cos alumnos e alumnas. Informa dos logros acadados e dificultades atopadas, propoñendo estratexias de mellora.
Organiza actividades complementarias axeitadas que completen a aprendizaxe tendo en conta as inxerencias do alumnado, na procura de facer atractiva a participación no desenvolvemento das mesmas.
<b>Medidas de atención á diversidade</b>
Recoñece o esforzo do alumnado, non só os resultados.
Establece as medidas de atención á diversidade necesarias para facilitar o acceso ao currículo do alumnado
Propón ao alumnado a realización de actividades de recuperación e reforzo, de enriquecemento e ampliación, en función das súas necesidades.
<b>Clima de traballo na aula</b>
Amosa unha actitude aberta e receptiva e fomenta a interacción co alumnado.
Xestiona a intelixencia emocional na aula, facilitando a expresión do alumnado, ensinando estratexias comunicativas.
<b>Coordinación co resto do equipo docente e coas familias ou as persoas titoras legais</b>
Presenta e publica a programación didáctica incidindo especialmente na metodoloxía, instrumentos e proceso de avaliación e cualificación.
Establece criterios e instrumentos de avaliación e autoavaliación que permitan facer o seguimento do progreso do alumnado e comprobar o grao de adquisición de competencias.
Participa en actividades de formación dirixidas á actualización de coñecementos científico-técnicos, didácticos e/ou psicopedagóxicos.

Outros

Procura a transparencia do proceso de avaliación.

### Descrición:

De acordo coa normativa vixente, avaliarase tanto o proceso de aprendizaxe do alumnado como o propio proceso de ensino e a práctica docente. Para isto, estableceranse indicadores de logro que permitan reflexionar sobre os seguintes aspectos:

- A planificación e a adecuación dos contidos ao contexto do centro e ás características do alumnado.
- A motivación do alumnado durante o desenvolvemento das actividades.
- O uso e idoneidade dos materiais empregados e das actividades propostas para acadar os obxectivos.
- A coordinación entre o profesorado e o seguimento do proceso de ensino-aprendizaxe.
- A adaptación das metodoloxías e procedementos ás necesidades de atención á diversidade.

Os indicadores de logro valoraranse cunha escala de 0 a 5, sendo 5 o máximo grao de cumprimento dos obxectivos propostos.

Obxectivos da avaliación da práctica docente:

- Axustar o proceso de ensino ás peculiaridades do grupo e de cada alumno/a.
- Comparar a planificación inicial coa súa execución real no curso.
- Favorecer a reflexión individual e colectiva sobre o proceso educativo.
- Mellorar a comunicación e coordinación entre o equipo docente para asegurar a coherencia no ensino.

## 8.2. Procedemento de seguimento, avaliación e propostas de mellora

Ao comezo do curso, revisarase a programación en base ás propostas de mellora recollidas na memoria do departamento do curso anterior. Estas reflexións permitirán axustar o desenvolvemento da materia ás necesidades actuais do alumnado.

O seguimento desta programación realizarase mediante a plataforma Proens ao final de cada unidade didáctica, onde o/a profesor/a documentará o progreso do alumnado e os resultados acadados. Ademais, nas reunións mensuais do departamento avaliarase o grao de consecución dos obxectivos programados e as posibles dificultades atopadas. Se se consideran necesarias, poderanse introducir medidas correctoras para mellorar a eficacia do proceso de ensino-aprendizaxe.

As propostas de mellora que xurdan ao longo do curso serán recollidas na Memoria Final, co fin de introducir as modificacións necesarias na programación do curso seguinte.

As ferramentas que se empregarán para avaliar o grao de cumprimento dos indicadores de logro incluírán:

- Diario de aula.
- Rúbricas de autoavaliación e coavaliación para valorar a consecución dos obxectivos, criterios de avaliación e contidos.
- Estatísticas de resultados.
- Outras ferramentas que se consideren axeitadas ao longo do curso.

## 9. Outros apartados